

СТРАВАЖНИЙ ЛІДЕР

У ТІОБІ!



МОДУЛЬ 2

ОДРАЗУ ВИКОНУЄМО ОБІЦЯНКУ!

І не лише тому, що це – по-лідерські,
а й тому, що це – наша життєва позиція!

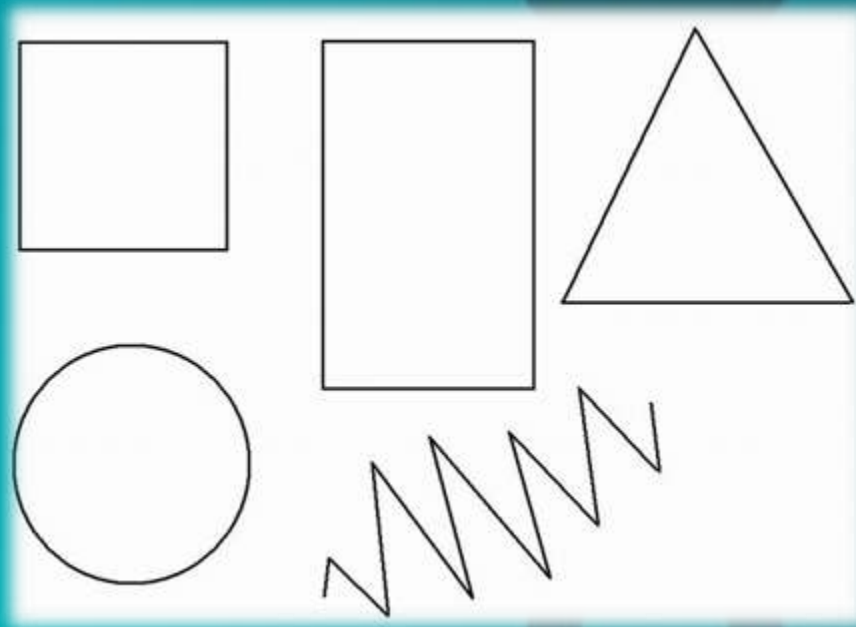


**– Вам цікаво дізнатись, який
Ви лідер?**

**– Виконайте одне невеличке
завдання!**

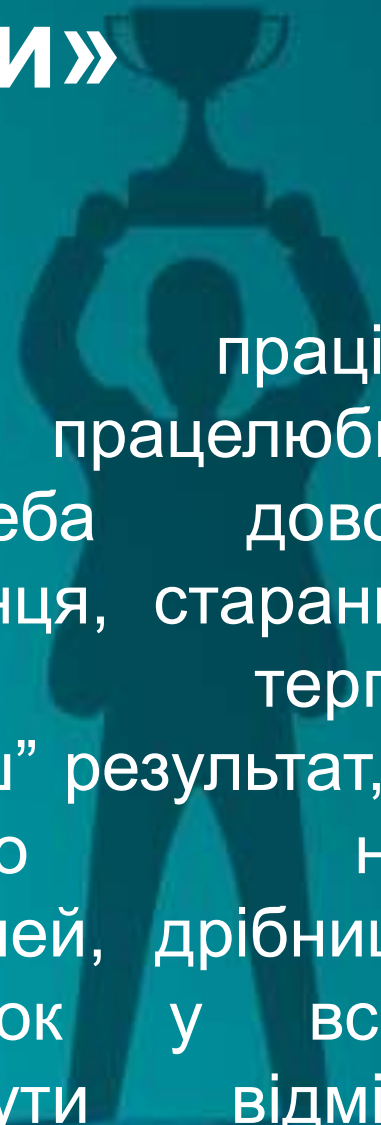


Пройдіть тест американського графолога Сьюзен Дилінджер (оберіть фігуру, яка Вам подобається найбільше).



«Люди-квадрати»

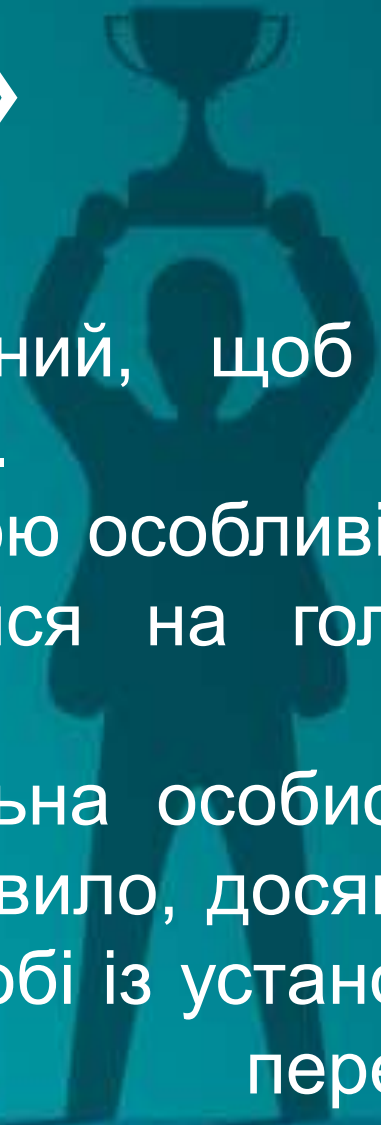
- Ти невтомний працівник.
- Твої основні риси: працелюбність, наполегливість, потреба доводити розпочату справу до кінця, старанність, витривалість і терпіння.
- Ти скоріше “вираховуєш” результат, аніж здогадуєшся про нього.
- Ти уважний до деталей, дрібниць, а також любиш порядок у всьому.
- Ти можеш бути відмінним адміністратором.



«Люди-трикутники»



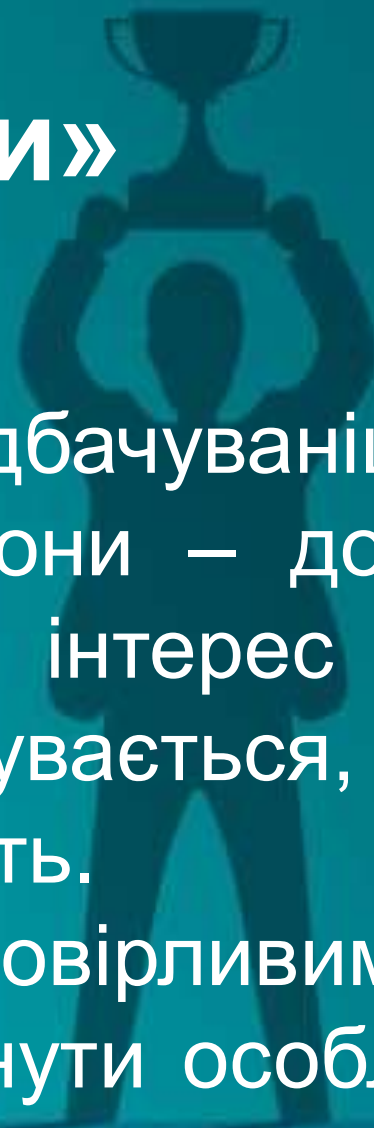
- Саме Ти “Народжений, щоб бути лідером”.
- Твоєю найхарактернішою особливістю є здатність концентруватися на головній меті.
- Ти – енергійний, сильна особистість, яка ставить цілі і, як правило, досягає їх.
- Ти дуже впевнений у собі із установкою на перемогу.
- Ти прекрасний менеджер найвищого рівня управління.



«Люди-прямокутники»



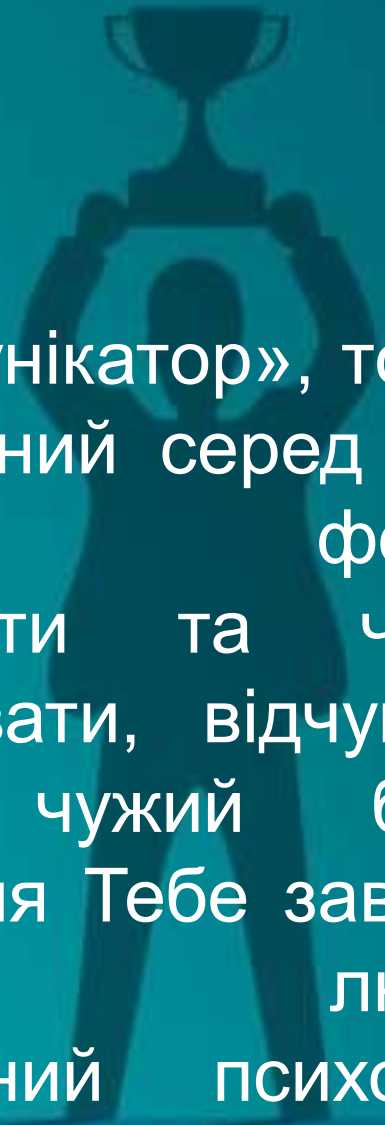
- Ти – найнепередбачуваніший!
- Твої сильні сторони – допитливість, жвавий інтерес до всього, що відбувається, та сміливість.
- Хоча...є занадто довірливим, на що і потрібно звернути особливу увагу.



«Люди-кола»



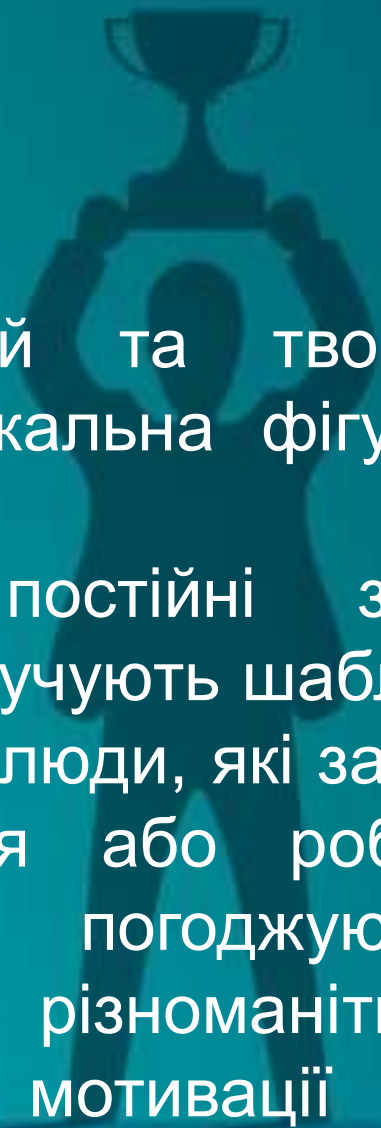
- Ти – найкращий «комунікатор», тобто найбільш комунікабельний серед усіх п'яти форм.
- Ти вмієш слухати та чути, співпереживати, співчувати, відчувати чужу радість та чужий біль.
- На першому місці для Тебе завжди будуть люди!
- Ти – природжений психолог. Але... Тобі бракує рішучості та організованості!



«Люди-зигзаки»



- Ти — креативний та творчий.
- Ти — найбільш унікальна фігура з п'яти!
- Тобі потрібні постійні зміни. Найбільше Тебе засмучують шаблони, правила, інструкції та люди, які завжди з усім погоджуються або роблять вигляд, що погоджуються.
- Тобі необхідна різноманітність, високий рівень мотивації та незалежність від інших на своєму робочому місці.



ВПІЗНАВ СЕБЕ? ГОТОВИЙ ВЖЕ ПРАЦЮВАТИ НАД УДОСКОНАЛЕННЯМ КРАЩОЇ ВЕРСІЇ ТЕБЕ?



Притча “Важливі істини в простих речах”...

Виліпив Бог людину з глини, і залишився у нього невикористаний шматок.

– Що ще тобі зліпити? – запитав Бог людину.

– Зліпи мені щастя, – попросила вона.

Нічого Бог не відповів, лише поклав людині в долоню шматочок глини, що залишився... Отже...

Кожній людині від народження дається свій «шматочок глини», з якого вона може самостійно виліпити своє майбутнє за власним вибором, стосунки з оточуючими, щасливе життя.

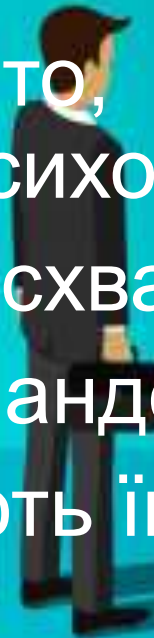
Як кажуть: «Хочеш бути щасливим, будь!» Наскільки буде життя щасливим, стосунки гармонійними, залежить, передусім, від самої людини, від Тебе.



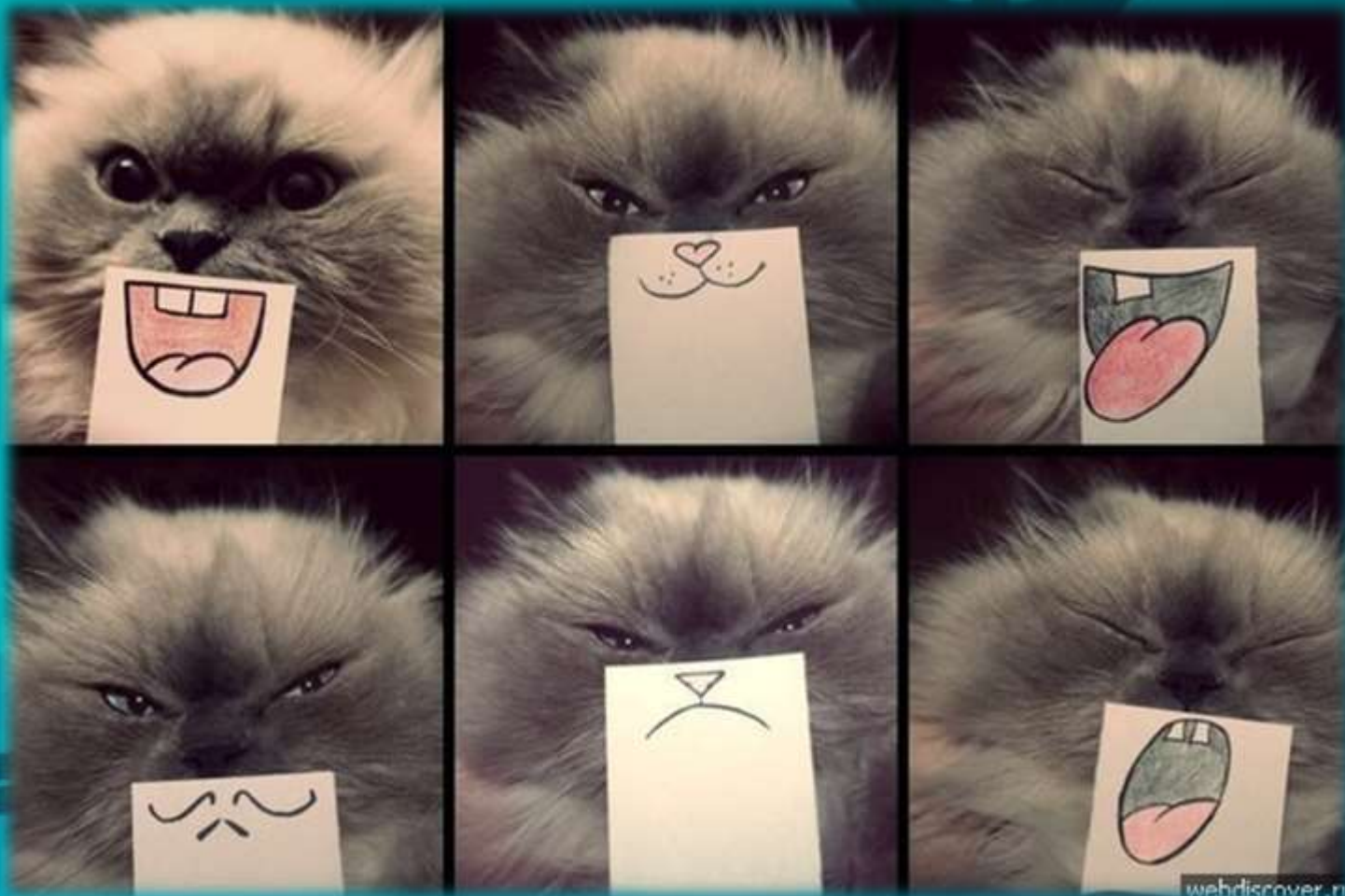
З Модулю 1 ви вже зрозуміли, що **ЛІДЕРИ** – це «особливі» люди, які здатні заряджати своєю енергетикою та надихати інших!

ЛІДЕР – це людина, яку можна порівняти з дзеркалом по відношенню до своєї команди.

Тобто, він віддзеркалює всі ті ділові та психологічні риси, що схвалюються командою та імпонують їй.



Пам'ятайте: «Ви НІКОЛИ не матимете
другого шансу справити перше
враження на людей...»

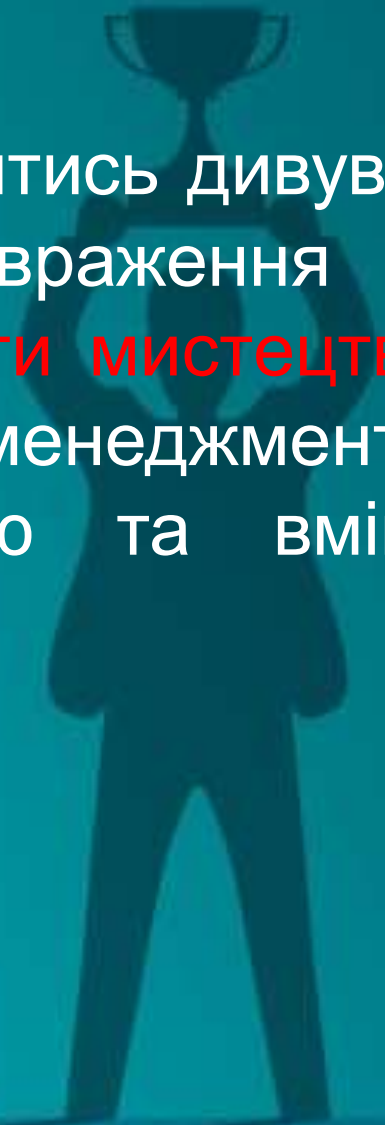


ВПЛИВ ЛІДЕРА ПОЗНАЧАЄТЬСЯ НА:

- здатності привернути та утримати увагу людей;
- умінні донести власну думку до інших;
- таланті переконати більшість, що його ідеї не просто варті уваги, а варті втілення у життя;
- беззаперечному праві приймати важливі рішення та нести відповідальність за них;
- можливості отримати підтримку людей для досягнення спільних цілей.



СПРАВЖНІЙ ЛІДЕР має навчитись дивувати
навиком справляти гарне враження на
співрозмовника, тобто **оволодіти мистецтвом**
attention-management (етеншн-менеджмент) –
мистецтво управління увагою та вміння
справляти враження.



ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЛІДЕРА

визначається завдяки **формулі Л.І.Д.Е.Р.**

Л – ЛЮБОВ. Радість та задоволення від власної справи, любов до своєї роботи, до обраного шляху.



I – ІНІЦІАТИВА. Прояв активності,
взяття на себе відповідальності,
виважений ризик та “здоровий”
авантюризм.



Д – ДІЛОВИТІСТЬ. Діловий підхід, висока ефективність, продуктивність, результативність та якість усіх справ, проектів, продуктів тощо.



Е – ЕНТУЗІАЗМ “ЄВАНГЕЛІСТА”. Стоп! Мова зараз не йде про віру.

У сфері маркетингу, євангеліст – це задоволений клієнт, який відстоює та захищає продукт бренда та сам бренд, так би мовити джерело “сарафанного радіо”.

В нашому випадку – мова йде про здатність заряджати власним ентузіазмом, привертати людей до себе власним магнетизмом, харизмою, цінностями, високими ідеалами тощо.



- **Р – РОЗВИТОК.** Постійний і безперервний процес самовдосконалення та удосконалення власної справи.



Цікаво дізнатись,
як працює формула?
Які "фішки"
справжнього лідера?



Тоді, до зустрічі на Модулі 3!

Та для найбільш допитливих – наступний слайд 😊

Якщо Ти цікавишся не лише науковими знаннями та доведеннями, а й астрологічною магією, то обравши власний знак зодіаку та перейшовши за посиланням, Ти можеш дізнатись про те, що віщують зірки про Лідера, який живе у Тобі!



https://drive.google.com/file/d/1qZTS7Yap3VgfgqTA1nRKJZla2HqE_HVZD/view

Файл у форматі .pdf, перевірено на віруси. Для відкриття перейдіть за посиланням ☺



**ДЯКУЄМО ЗА ТЕ,
ЩО ВІДКРИВАЄШ ЛІДЕРА У СОБІ
САМЕ З НАМИ!**

